

#40

adm

®

architettura | design | materiali

in questo numero
in this issue

newtopia

**riqualificazione
strategica**

strategic requalification

la casa sull'albero

the tree house

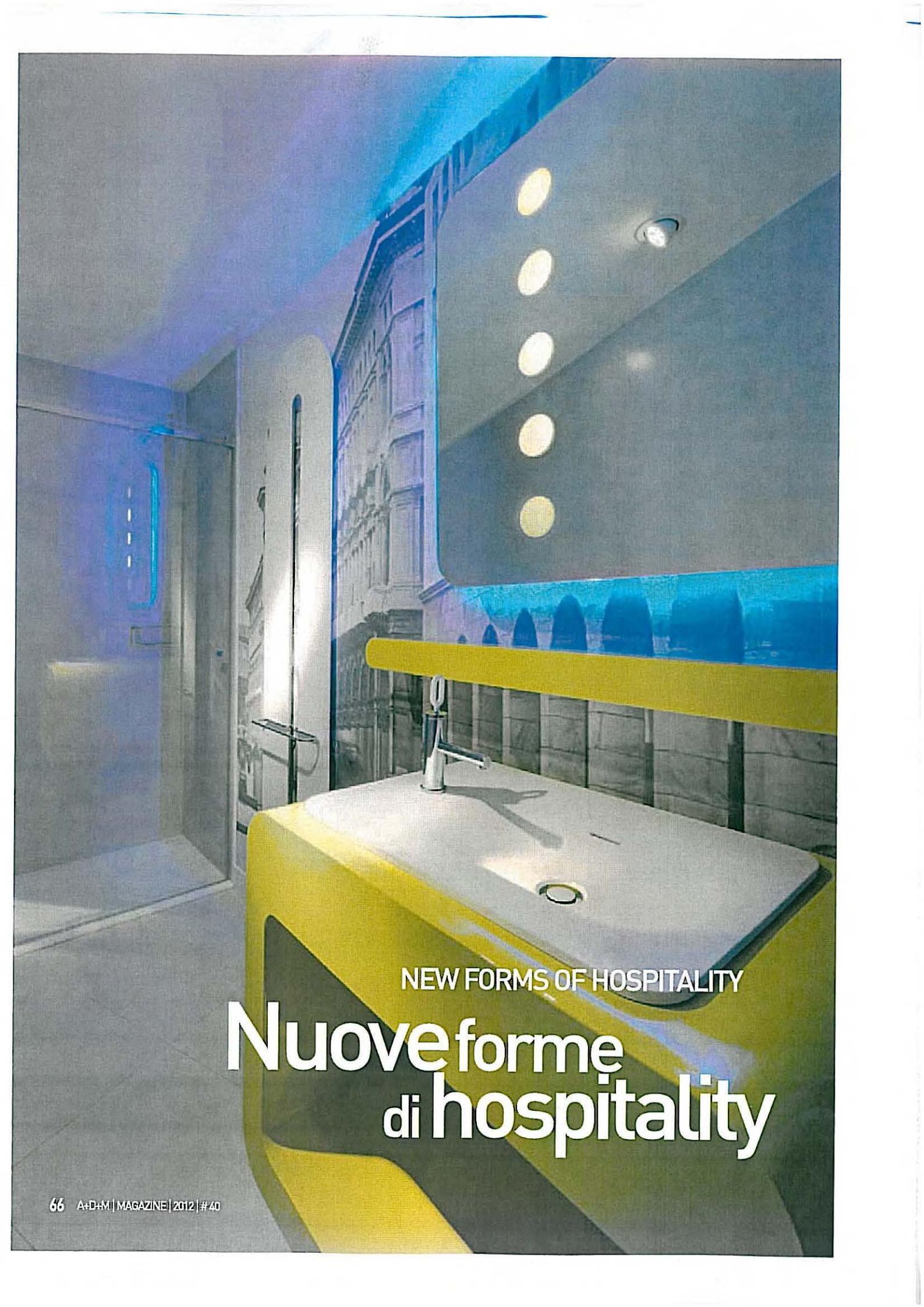
speciale lighting

GIANNI CAGNAZZO

**druido
dell' architettura
druid of natural architecture naturale**



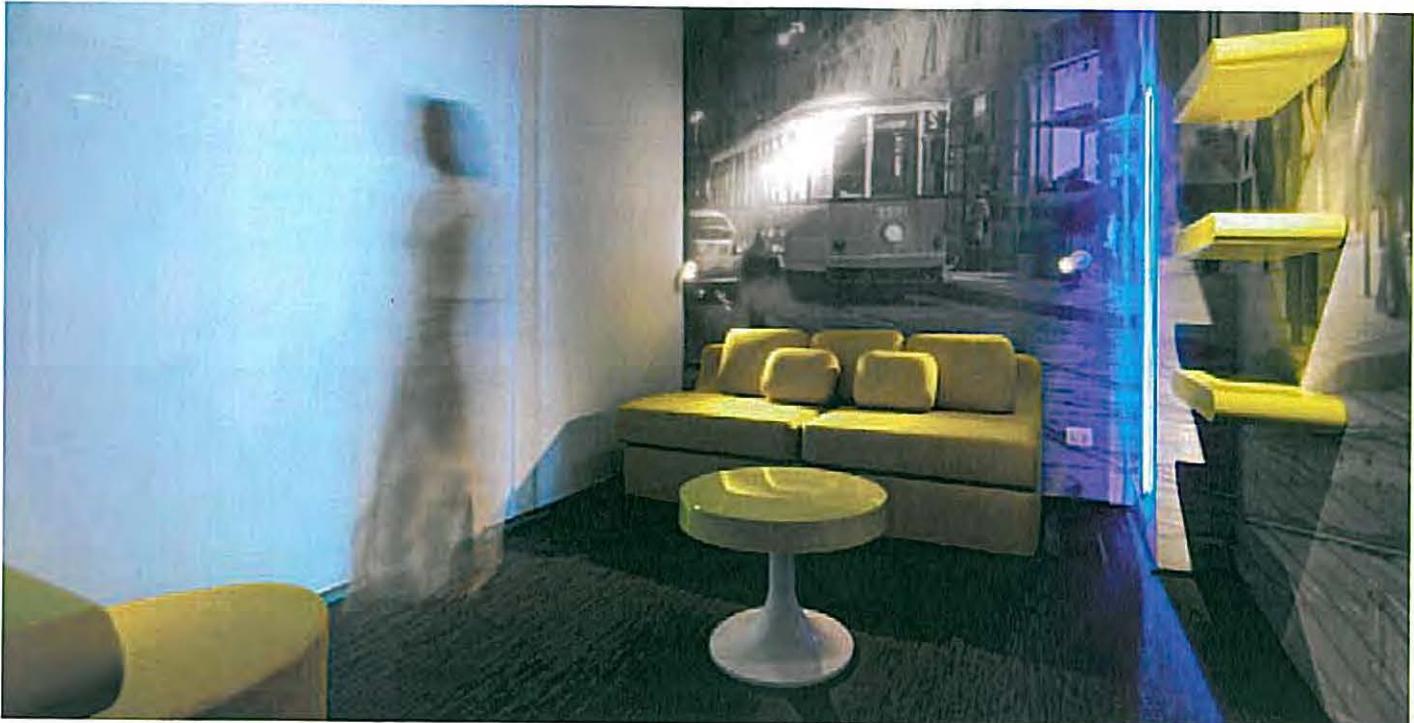
PubliComm | Periodico di contract e design d'interni per spazi ad uso pubblico | Review of contract and interior design for spaces for public use |



NEW FORMS OF HOSPITALITY

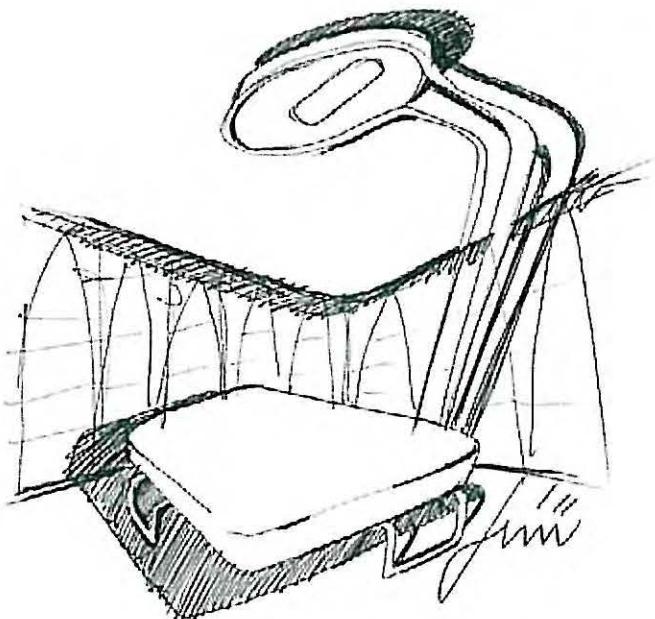
Nuove forme di hospitality

IL PROGETTO RACCONTATO



Townhouse Street Milano Duomo, Milano, 2012 - project by Simone Micheli, photos by Jurgen Eheim

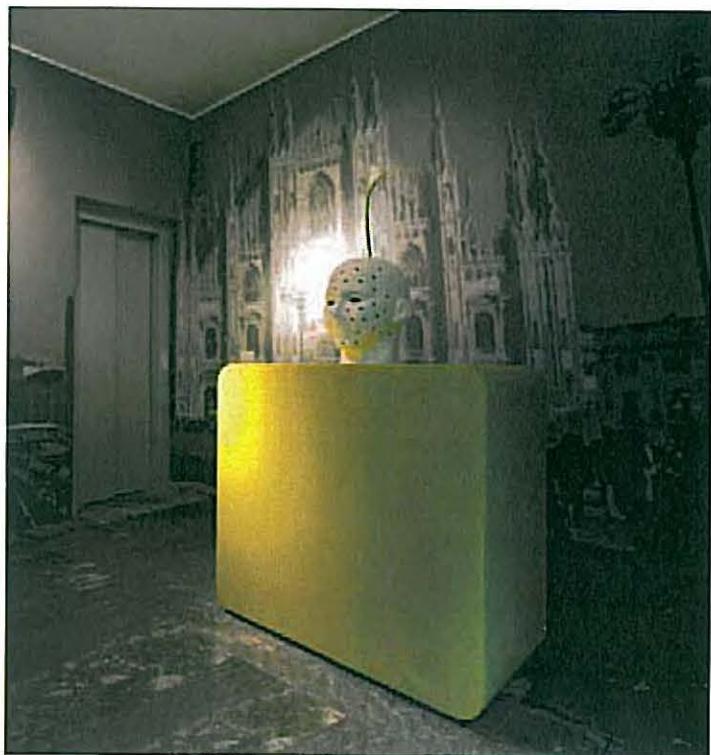
***Studios and suites to live the city with
a view on the city***



**Studios & Suites per
vivere la città con vista
sulla città**

Nel 2010 nasce a Milano, da una straordinaria collaborazione fra Alessandro Rosso e l'Architetto Simone Micheli, il brand "TownHouse Street": una rievitazione strutturale e concettuale di ex spazi commerciali ed uffici che vengono trasformati in studio e suite per vivere la città e "con vista sulla città". Un progetto innovativo che ha catalizzato l'interesse e l'attenzione dei media nazionali ed internazionali e che ha ottenuto il patrocinio del comune di Milano per l'apporto dato dal progetto stesso alla riqualificazione di spazi metropolitani.

Nella primavera 2012 apre sempre a Milano TownHouse Street Milano Duomo. Questo nuovo spazio, a differenza del primo nato negli spazi lasciati liberi da ex negozi, trova luce in un palazzo del centro già sede di uffici e si caratterizza



per la superba posizione a pochi passi dal Duomo di Milano.

Nascono qui, al numero 14 di Via Santa Radegonda, sette meravigliosi spazi "4Studios" e "3 Double Rooms" disegnati dall'architetto Simone Micheli che accolgono gli ospiti in una sofisticata atmosfera; il design si caratterizza per il colore giallo usato per gli elementi di arredo e per le gigantografie in bianco e nero che rappresentano scorci urbani di Milano e che proiettano l'ospite nella "città pulsante".

Le sette suites caratterizzano per gli arredi essenziali ma capaci di riempire gli spazi grazie al colore giallo che domina ogni camera e al design unico dell'architetto Micheli che lavora magistralmente sulla geometria degli oggetti e degli arredi. Gli ospiti potranno scegliere tra due diverse tipologie, a seconda delle proprie necessità: la suite più piccola composta da una grande camera e bagno, o la soluzione leggermente più grande con spazio relax separato. Il letto appoggiato su un sommier di colore giallo si piega e si articola formando, sullo stesso piano, i due comodini integrati; al tubolare in acciaio inox ospitante le grucce risponde simmetricamente la pedana appoggia valige; poltrone, divani e tavolini

identificano lo spazio raccolto dove incontrarsi, raccontarsi, emozionarsi mentre un piano consolle può essere utilizzato come scrivania o come ripiano a seconda della motivazione che ha portato l'ospite a soggiornare nella capitale meneghina.

Tutte le suite sono caratterizzate dalla presenza di grandi specchi, retroilluminati con sistema lineare LED di colore blu, sagomati come un macroscopico apostrofo investito e piegato dal forte vento provocato da una sovrannaturale velocità.

Altro elemento identificativo del concept "urban" del progetto, sono le gigantografie della città di Milano esasperata dal brillante contributo fotografico di Maurizio Marcato, che sono state posizionate in modo da portare in ciascuna suite uno scorci identificativo delle strade della città." | www.admnetwork.it | follow us on  | 





Ph. Maurizio Marcalo

YEAR OF FOUNDATION
1990

NO. OF COLLABORATORS
30

CONTACT
Via Aretina 197r 199r 201r
50136 Firenze

Via Ventura 6
20134 Milano

simone@simonemicheli.com
www.simonemicheli.com

Simone Micheli Architectural Hero

Arch. Simone Micheli

CORE BUSINESS Nel 1990 fonda l'omonimo Studio d'Architettura e nel 2003 la società di progettazione "Simone Micheli Architectural Hero" con sede a Firenze e Milano. La sua attività professionale si articola in plurime direzioni: dall'architettura all'architettura degli interni, dal design al visual design passando per la comunicazione; le sue creazioni, sostenibili e sempre attente all'ambiente, sono connotate da forte identità e unicità. Molte sono le pubblicazioni su riviste italiane e internazionali, le interviste televisive dedicate alla sua opera e le monografie, l'ultima "simone micheli from the future to the past", edita nel 2012 rappresenta una selezione di 20 anni del suo fare progettuale.

MAIN PROJECTS
Icon Building, Chioggia (Ve),
(2014 - 2015)
Masterpiece Hotel, San Pietroburgo,
(2014 - 2015)
Complesso Residenziale, Salvador de Bahia,
(2014 - 2015)
Palazzo Maselli Hotel, San Severo (Fg),
(2015 - 2016)

CORE BUSINESS In 1990 he founded the architectural office that bears his name, and in 2003, the architecture and design firm, Simone Micheli Architectural Hero, based in Florence and Milan. His professional practice has taken him in multiple directions: from architecture to interior design, and from industrial design to visual design by way of communications. There are many publications on Italian and international magazines, television interviews dedicated to his works and monographs, the latest "simone micheli from the future to the past", published in 2012 represents a selection of his 20 years of design activity.



The concept-brand "TownHouse Street" was born in 2010, from the extraordinary partnership between Alessandro Rosso and the architect Simone Micheli. A structural revision and refurbishment of former offices and commercial spaces, which are transformed into studios and suites, to live and feel the life of the city like nowhere else. The project, widely considered an innovative and avant-garde concept, caught the attention of national and international media and obtained the sponsorship of the city of Milan, thanks to the project's contribution to the revamping and promotion of Milan's metropolitan area.

During Spring 2012 opens in Milan TownHouse Street Milano Duomo. This new hospitality space, unlike the first one which revitalized abandoned retail spaces, is situated in a former office building and is just a few steps from the Duomo Cathedral. These seven luxury 4 stars, new studio-rooms "4Studios" and "3 Double Rooms", located at Via Santa Radegonda, are designed by Arch. Simone Micheli as well as the first ones. The interior design is represented by the yellow color and the black and white pictures on the walls are portraits of the urban landscapes of this booming city.

All seven suites are dominated by yellow colour: the excellent design view of Simone Micheli gives to the entire project a unique atmosphere because of his work around geometrical furniture and object as well.

There are two types of suite: the small one includes one large room and one bathroom. The big one includes in addition to the large room and the bathroom, a "relax" area.

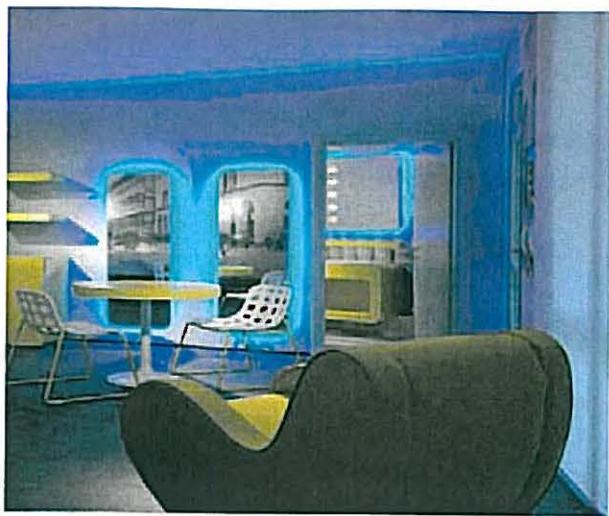
The bed leans on a yellow color sofa which appears to float around it, bends and articulates on the same level forming two integrated bedside tables. A Stainless steel tubular hosting the hangers is

AZIENDE / COMPANIES

proprietà e committente/ properties and commissioning
Serim s.p.a. Milano

arredi / furniture
Axia, Sandoni, S.L. Interni
imbottiti / upholstered sofas and armchairs
Adrenalina
interruttori e placche / switches, sockets and glass plates
Ave
termoarredi / radiators
Antrax IT
sistema gruccia / coat Hook/Valet system
Con & Con, Gruppo Confalonieri
sculture in ceramica / artworks in White Ceramic
Cyrus Company

illuminazione / lighting
iGuzzini illuminazione
pavimenti in tessuto vinilico / vinyl flooring
Liuni
siede / chairs
Myyour
sanitari / bathroom fittings
Noken by Porcelanosa
pavimenti e rivestimenti in gres / ceramic tiles
Porcelanosa gruppo
stampe digitali / digital print
Sign System
tende / fabric
Tao®



symmetric to a raised platform suitcase base. Chairs, Sofas and tables generate a small area where one meets, relates and gets excited. The consolle can be used as a desk or a shelf: it depends on the guest's needs. All the suites are characterized by enormous mirrors braced on the wall, shaped as a macroscopic apostrophe run down and bent by a strong wind triggered by supernatural speed fitted with linear rear lights system and blue colour LED. Thanks to the macro Photography of Maurizio Marcato which shows a breathtaking view of the city, the project has an exciting urban mood." | www.adrnnetwork.it | follow us on |

